

## CASA START UP

La facciata è gialla e brillante, come un alveare: l'idea è infatti richiamare l'operosità e il lavoro di gruppo. L'atrio è pensato invece come un vortice: si allude qui alla capacità di comunicare e condividere. Si presenta così Hub Créatic, nuovissimo incubatore di impresa realizzato a Nantes dall'agenzia di architettura Tetrarc per ospitare (ad affitti agevolati) 70 start-up specializzate nelle applicazioni digitali. Consapevole della necessità di valorizzare distretti produttivi e innovazione come antidoti a crisi e mancanza di lavoro, la città francese ha infatti scelto di potenziare un settore d'eccellenza (le tecnologie per informazione e comunicazione) in cui conta già 700 aziende, che impiegano 18mila persone. Hub Créatic si trova nel cuore universitario di La Chantrerie, lungo il viale virtuale progettato da Christian de Portzamparc, che collega centro storico e moderne espansioni culturali e terziarie. Info: [tetrarc.fr](http://tetrarc.fr).  
Elena Franzoia



## PAZZI PER I SUCCHI

Centrifughe di frutta e verdura per dimagrire e disintossicarsi. A Hollywood ci credono. Ma anche il costo è da star di Mara Accettura

**È** l'accessorio imprescindibile, l'ultimo feticcio delle celebrities di Hollywood. Da Gwyneth Paltrow a Salma Hayek, da Kim Kardashian a Beyoncé, passando per Kate Hudson, Victoria Beckham e Anne Hathaway: la bottiglietta di centrifugati di frutta e verdura (freschi) è una mania per le star che vogliono perdere peso e disintossicarsi velocemente e una nuova forma di devozione per i fanatici del fitness. Nonché un business da 5 miliardi di dollari l'anno. Ci crede persino Starbucks che ha acquisito da poco l'azienda Evolution Fresh, nella speranza di capitalizzare su un trend in forte ascesa. Gli adepti bevono esclusivamente succhi, più o meno 6 bottiglie da mezzo litro al giorno (tutte diverse, a scadenze fisse e senza toccare altro) a base di pompelmo, latte di mandorla, carote, cetrioli, frutti rossi, condite da peperoncino, sale dell'Himalaya e quant'altro. Il design sofisticato mira a un target alto, i nomi altamente suggestivi - tipo *Renovation*, *Glow*, *Love Deep* - evocano l'effetto che si vuole ottenere. «Lo scorso dicembre sono stata negli Stati Uniti dove spopola la linea BluePrintCleanse, l'ho provata e me ne sono innamorata. Avevo più energia, pelle più luminosa, leggerezza», dice Sandra Nassima, imprenditrice turca impegnata nel design che, con la nutrizionista Veronica Pacella, ha importato l'idea in Italia inventando la linea *Depuravita.it*, succhi sostitutivi dei pasti al 100% biologici e a chilometro zero. Veloci (bastano tre giorni per sgonfiarsi, sebbene Gwyneth Paltrow sul suo *Goop* ne consigli una da sette), comodi per chi passa molto tempo fuori casa (niente da cucinare), ma di certo non economici (tra 70 e 80 euro al giorno) i *juice cleanses* sono studiati apposta per apportare all'organismo tutte le sostanze nutritive necessarie, dare energia e soprattutto disintossicarlo da junk food. Per i detrattori "feticizzano" la nostra relazione ossessiva col cibo, ma i follower insistono: funzionano. E allora: perché no?

## NINA LA VAMPIRA

Nata a Sofia, in Bulgaria, Nina Dobrev (al secolo Nikolina Konstantinova Dobрева) a 25 anni è una it-girl multitasking: cantante, attrice, socialite e scatenata su Instagram dove ha già 2 milioni e 800mila followers oltre ai 4 milioni di Twitter. Un'esagerazione. Come di rigore per la generazione *Twilight*, anche lei recita in un serial in tema: *The Vampire Diaries*. In un doppio ruolo: prima è stata la vampira Katherine, amata da due fratelli; poi Elena, appena divenuta vampira e amata sempre dagli stessi due, diventati nel frattempo vampiri. Complicato? Per niente se si pensa che proprio sul set Nina ha incontrato il grande amore: l'attore Ian Somerhalder (sì, uno dei due fratelli). Ma ora Ian pare abbia scelto Nikki Reed, ex-amica di Nina. Si aspetta una vampiresca vendetta. Lisa Corva



Foto di Shutterstock - Getty

